

guido**raschke**

kommunikationsdesign : internet | cd-rom | dvd | print

P O R T F O L I O

stand: Mai 2007

dipl.-des.
guidoraschke

sandweg 10
d-33818 leopoldshöhe

+49(0) 52 08 . 95 05 4-0
info@digitalraschke.de
www.digitalraschke.de

referenzliste auszug, alphabetisch

stand: Mai 2007

projekte und jobs

AOL Deutschland GmbH & Co. KG, Hamburg (2003-2005)

Burger King GmbH, München (2004)

Depeche Vertriebs GmbH (Diddl), Geesthacht (2002-2007)

eBay Deutschland GmbH, Berlin (2004-2005)

Folkwang Museum, Essen (1998)

Gesika Büromöbelwerk GmbH, Geseke (2002-2003)

Hettich International, Kirchlengern (2000-2007)

Motor Music GmbH, Hamburg (1998-2001)

Olaf Heine Photography, Hamburg (1998)

Olympus Optical Co., Hamburg (1997-2000)

PEUGEOT Deutschland GmbH, Saarbrücken (2000-2002)

Rammstein GbR, Berlin (1997-2001)

Reno Fashion & Shoes GmbH, Thaleischweiler-Fröschen (2006)

Weidmüller Interface GmbH, Detmold (2005-2007)

West (Reemtsma), Hamburg (2002-2006)

ZEIT online GmbH, Hamburg (2007)

freie projekte





::: AOL Deutschland GmbH & Co. KG, Hamburg (2003-2006)

job: zugangsbereich der AOL.de-website (www.aol.de/zugang)

medium: internet

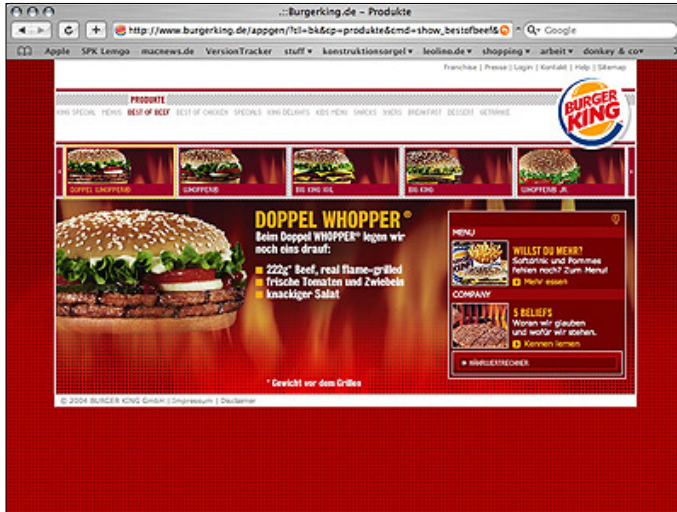
abstract: produktion des zugangsbereichs der aol.de-website mit downloadfunktion der aol-software, ausführliche tarif- und hardwareinformationen, dsl und isdn-hilfe, etc., diverse re-designs...

leistungen: grafikproduktion, html-frontend-programmierung

im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)

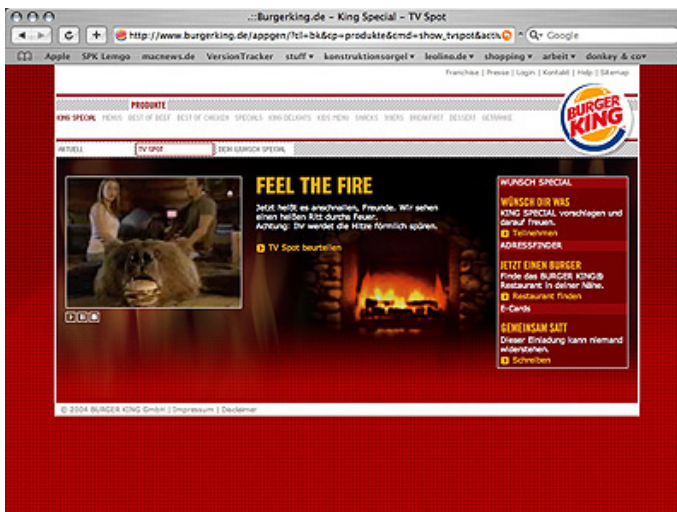
www.aol.de/zugang





::: Burger King GmbH, München (2004)
job: relaunch www.burgerking.de
medium: internet
abstract: produktion der Burger King website. umsetzung des neuen designs in html, aufbau von mastertemplates, seitentypen und kompletten (statischen) bereichen. vorbereitung der seiten zur backend-anbindung.
leistungen: grafikproduktion, html-frontend-programmierung
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)

www.burgerking.de





DEPESCHE Vertriebs GmbH,
Geesthacht (2002-2007)
job: relaunch der grössten deutschen
kinder-community-website
„diddl.de“
medium: internet
abstract: programmierung und graphik-
produktion der neuen website mit
sieben grossen bereichen wie z.b.
spielkiste, plauderecke, marktplatz,
etc. auf über 300 screens.
2003 produktion der niederländischen
und englischen website.
div. specials und saison-themen...
leistungen: graphikproduktion, html-
frontend-programmierung
im auftrag für: deepblue networks AG
(Hamburg)

www.diddl.de





::: DEPESCHE Vertriebs GmbH,
 Hamburg (2006-2007)
job: spielsoftware „Diddl CD-Rom“
medium: hybrid cd-rom
abstract: „die erste spielsoftware aus dem käsekuchenland“. abenteuer cd-rom für kinder und jugendliche mit diversen einzelspielen und globaler aufgabe. spieldauer ca. 4-5 stunden.

leistungen: technische beratung, konzept und leitung, graphikaufbereitung, gesamte directorprogrammierung, tonbearbeitung, animationserstellung, runtime, master

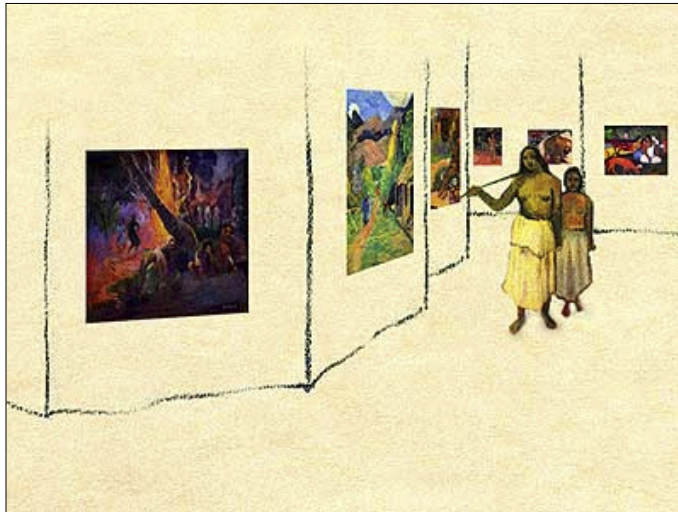
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)





::: eBay GmbH, Berlin (2004-2005)
job: eBay Powerseller-Programm
medium: hybrid cd-rom
abstract: cd-rom des powerseller-welcome-package, welches alle eBay-Powerseller erhalten (auflage über 20.000) inhalt: erklärung des ps-programms, tipps und tricks, verkäuferseminare, beratung, verkäufertools, turbolister, eBay-handbuch als pdf,... (pc & mac)
leistungen: beratung, konzeption, design, seitengestaltung, grafikproduktion, director-programmierung, cd-r master
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)





::: Folkwang Museum, Essen (1998)
job: Paul Gauguin ausstellung
medium: hybrid cd-rom
abstract: interaktiver ausstellungsbe-
 gleiter zur Paul Gauguin ausstellung
 1998, ausführliche besprechung von
 10 gauguin-gemälden, hinter-
 gründe, biographie, bibliographie,
 glossar (cd der woche in der
 „COMPUTERBILD“ ausgabe okt-98)
leistungen: konzeption, komplette
 programmierung, master
im auftrag für: Unit-M | Digitale Welten
 (iserlohn)
partner: thomas loschen

Straße auf Tahiti

1891
 117 x 89 cm
 Öl auf Leinwand
 Toledo (Ohio), Museum of Art

Eine majestätische Landschaft der Südsee in farblicher Harmonie zeigt das Bild *Straße auf Tahiti*. Da die Berge besonders nah erscheinen, wird Gauguin hier eine Gegend bei Papeete, der Hauptstadt Französisch Polynesiens, wiedergegeben haben.

1/5

Parodies

1879
 Zeitgeschichte

1879 Paris
 Der Freizeitmaler

Im Frühjahr wird Paul Gauguin auf Drängen Pissarro und Degas' in letzter Minute zur vierten Impressionistenausstellung eingeladen. Er reicht die Marmorbüste seines Sohnes Emile so spät ein, daß er im Katalog nicht als Künstler vermerkt ist. Allerdings gibt es eine Eintragung seines Namens als Sammler, der drei Werke Pissarro's zur Verfügung stellt.

Am 10. Mai wird der Sohn Clovis Henri Gauguin geboren.

Paul Gauguin beginnt, in zeitgenössische Kunst zu investieren und unterstützt durch Ankäufe kommerziell wenig erfolgreiche Impressionisten wie Cézanne, Guillaumin und Pissarro. Er ist nun auch regelmäßiger Besucher des Café de la Nouvelle-Athènes.

Im Sommer besucht Gauguin Camille Pissarro in Pontoise. Sein Freund bewohnt in der Rue de l'Hermitage ein Haus, das für viele Künstler ein Sommerdomizil geworden ist.

(Um) 1879 malt Gauguin, angeregt von Pissarro, das Bild *Gemüsegärten in Vaugirard* (*Les maraichers de Vaugirard*).

Gemüsegärten in Vaugirard, 1879





::: GESIKA Büromöbelwerk GmbH, Geseke (2002)

job: multimedia unternehmens-präsentation

medium: hybrid cd-rom

abstract: umfassende unternehmens-präsentation des büromöbelherstellers GESIKA mit produkt- und unternehmensinformationen, virtueller ausstellung, referenzen, lösungen, etc.

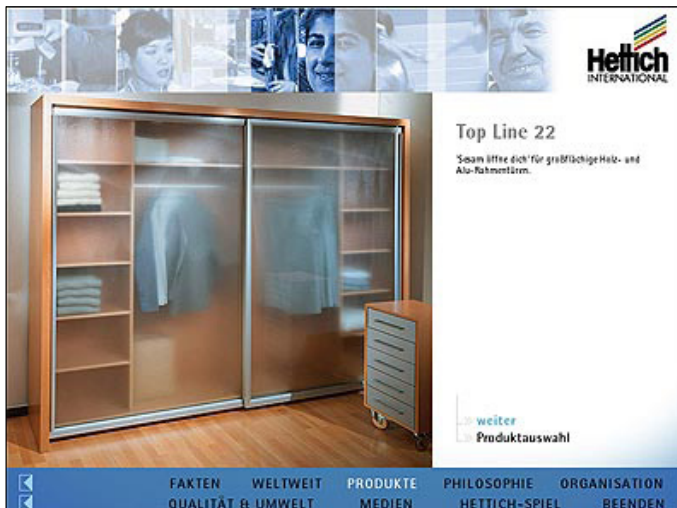
leistungen: konzeption, design, gesamte gestaltung und programmierung, digitalvideo, cd-r master





::: Hettich International,
Kirchlengern (1999-2004)
job: interaktive firmenpräsentation
„Look-at-Hettich“
medium: hybrid cd-rom
(als MagicCard und 700mb cd-r)
abstract: eine multimediale präsentation in sieben sprachen (deutsch, englisch, portugisich, französisch, italienisch, spanisch, polnisch) die das unternehmen Hettich imagegerecht u.a. mit den punkten:
fakten, weltweit, produkte, videos, etc. und eigenem spiel bei kunden und partnern präsentiert
leistungen: (spiel-)idee, konzeption, design, gesamte gestaltung und programmierung, digitalvideoencoding, cd-r master

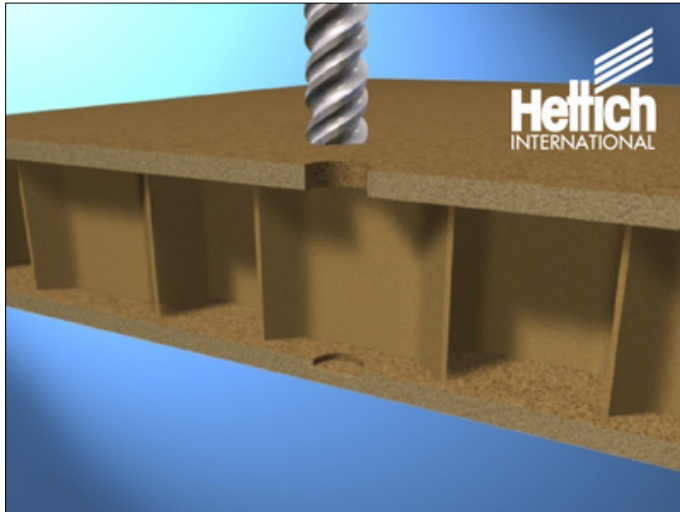
www.hettich.com



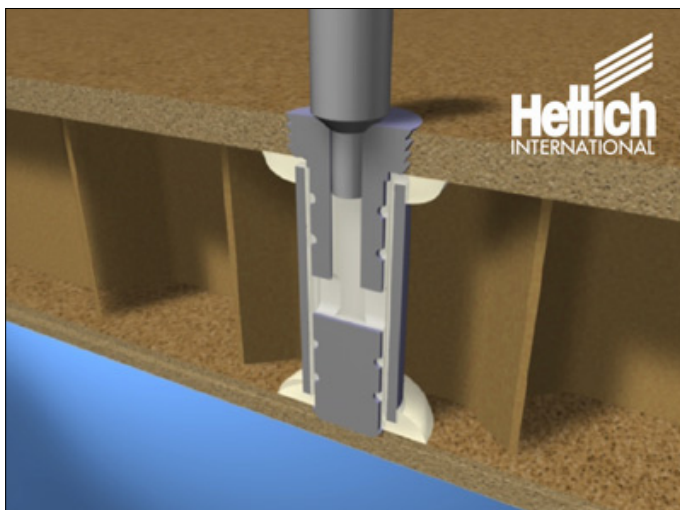
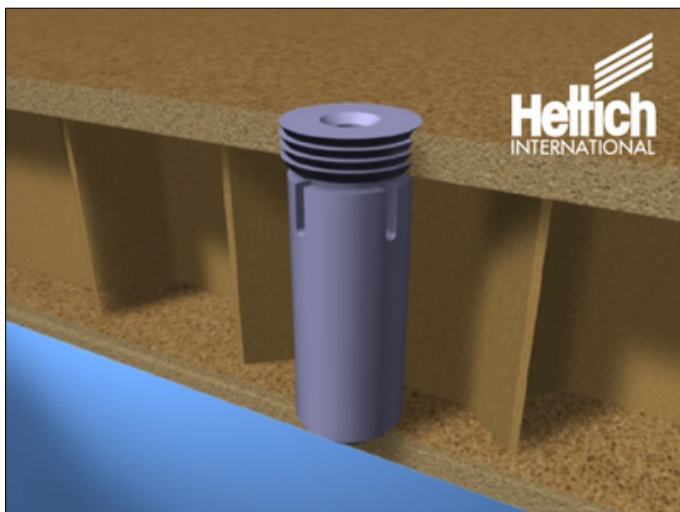


::: Hettich International,
Kirchlengern (2003)
job: 3d-animation „SilentSystem“
medium: dvd-video, quicktime
abstract: umsetzung zum thema
„dämpfung“ (SilentSystem) bei
möbeltüren und schubkäsen.
gestaltung, modellierung, texturierung,
shading von zwei räumen. anima-
tion und rendering für dvd-video.
leistungen: konzeption, storyboard.
modellierung, texturierung, shading,
animation, dvd-master



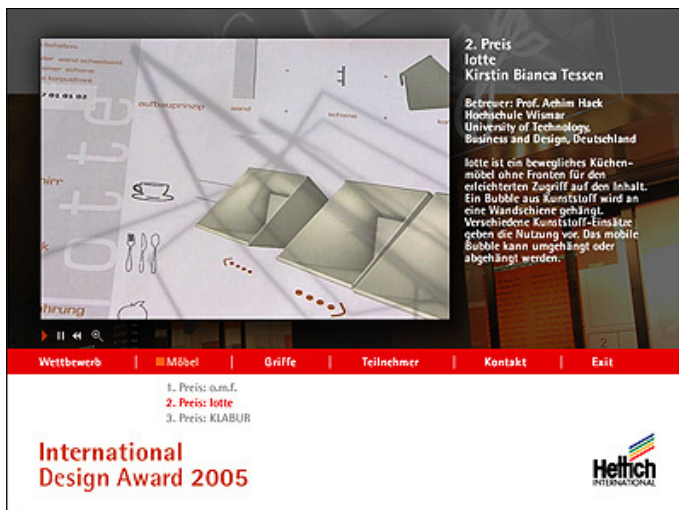


::: Hettich International,
Kirchlengern (2005)
job: 3d-animation „wabendübel“
medium: dvd-video, quicktime
abstract: visualisierung des funktions-
prinzip zum thema „wabplatten-
dübel“
leistungen: konzeption, storyboard,
modellierung, texturierung, shading,
animation, dvd-master



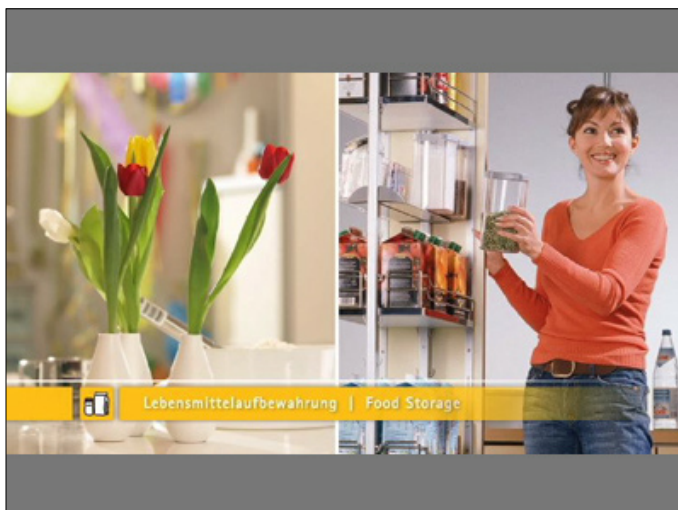


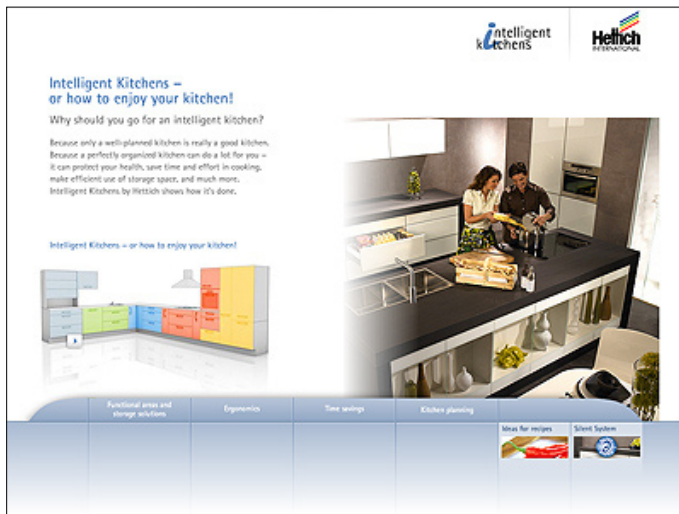
::: Hettich International,
Kirchleugern (2005)
job: International Design Award 2005
medium: hybrid cd-rom
abstract: multimediale dokumentation
des Hettich International Design-
awards auf der Interzum 2005 in
köln
leistungen: konzept, design, gesamte
gestaltung und programmierung,
digitalvideoencoding, vertonung,
cd-r master





::: Hettich International,
Kirchlengern (2006)
job: videoanimation
„Intelligent Kitchens“
medium: cd, dvd
abstract: erstellung von videoanima-
tionen zu den themen „Intelligent
Kitchens“ und „Selection“ zur gross-
projektion im messeinsatz
leistungen: gestalterische und techni-
sche konzeption, projektierung,
storyboard, motiondesign, encoding,
dvd-master





::: Hettich International, Kirchleugern (2005-2007)

job: Intelligent Kitchens

medium: hybrid cd-rom, flash-website

abstract: multimediale präsentation zum thema „Intelligent Kitchens“.

veranschaulicht wird die organisation in einer modernen küche. mit rezeptvorschlägen. realisierung als hybrid cd und flash-website in 16 sprachen. relaunch der website 2007.

leistungen: konzeption, design, gesamte gestaltung und programmierung, digitalvideoencoding, cd-r master

www.intelligent-kitchens.com





::: Meylip Nahrungsmittel GmbH,
Herford (2005)
job: screendesign der website
medium: online
abstract: gestaltung der website,
designfindung und ausarbeitung
der gestaltungstemplates zur
realisation in TYPO3
leistungen: screendesign
im auftrag für: bkn -
das mediahaus AG (Bielefeld)

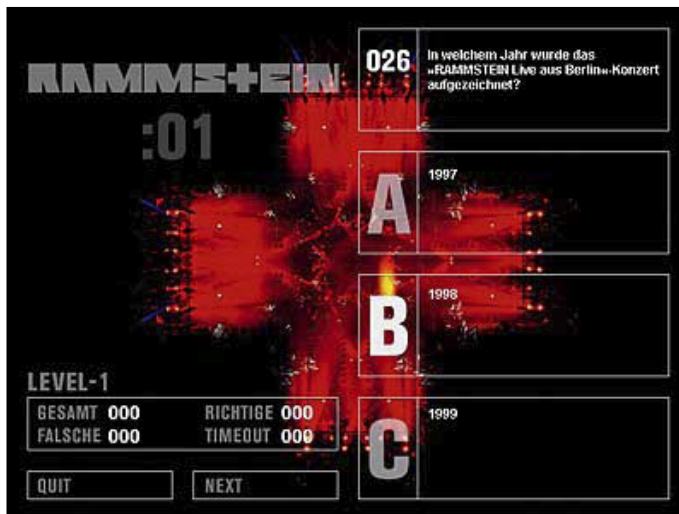
www.meylip.de





::: MOTOR MUSIC GmbH,
Hamburg (1998-2001)
job: cd-extra bereiche auf single/
album-releases
medium: hybrid cd-extra
abstract: multimediaparts mit videos
für Tocotronic, Bloodhound Gang,
Sublime, TAM, limited edition des
Rammstein-albums „Live aus
Berlin“ mit exklusiven videos, ...
leistungen: technische beratung,
gestaltung, programmierung,
master, videoedit/export
im auftrag für: C-ONE Communcations
(Hamburg)

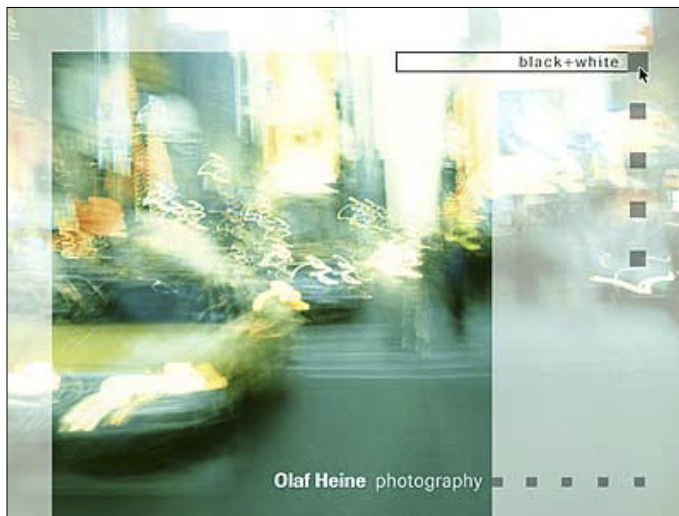




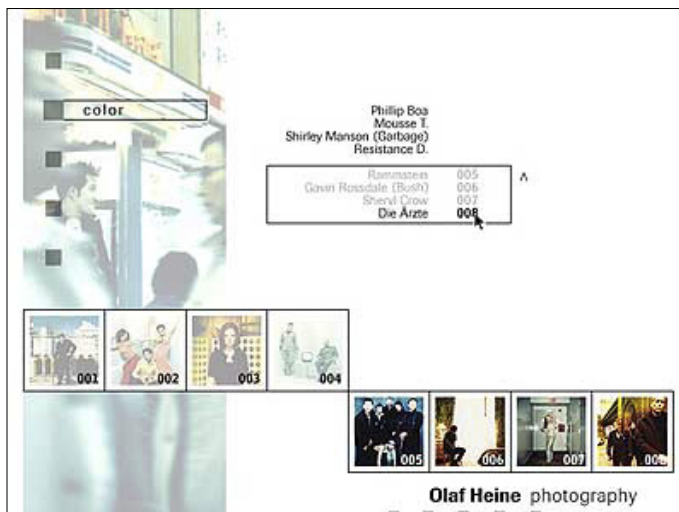
::: Motor Music GmbH &
 Rammstein GbR, Hamburg (1999)
job: dvd „Live aus Berlin“ & screen-
 saver mit begleitender website
medium: dvd-9
abstract: fancontest als aufwendiges
 fragespiel auf der video-dvd „Live
 aus Berlin“ in zwei sprachen,
 screensaver mit animationen
leistungen: spielidee, konzept, design,
 programmierung, dvd-r master

www.rammstein.com





::: Olaf Heine Photography,
 Hamburg (1998)
job: multimediales portfolio
medium: hybrid cd-rom
abstract: multimediales portfolio des
 fotografen olaf heine mit video-,
 foto- und musikbeispielen
leistungen: konzept, design, gesamte
 programmierung, master, video-edit
partner: Oliver Czok (Hamburg)





::: Olympus Optical Co. (1999-2000)
job: Camedia Digitalkameras
medium: hybrid cd-rom
abstract: verkaufsfördernde info-cd-rom für die aktuellen Olympus-digitalkameras „Camedia“, viersprachige präsentation von sechs kameras in quicktime-vr, lexikon, gallerie, workshop, bilder-panorama, ...
leistungen: konzeption, design, gesamte programmierung, master
im auftrag für: viaone! multimedia GmbH (essen)





PEUGEOT Deutschland GmbH,
saarbrücken (2000-2001)
job: promotion cd-rom „607“
medium: hybrid cd-rom
abstract: werblich multimedialer titel zur markteinführung des PEUGEOT 607 mit ausführlichen informationen zur fahrzeug-(sonder-) ausstattung. mit videosequenzen, reiseführer, screensaver und desktop-screens. die cd-rom liegt dem probefahrt-paket des PEUGEOT 607 bei. anschliessend online-umsetzung der cd-rom für PEUGEOT-website

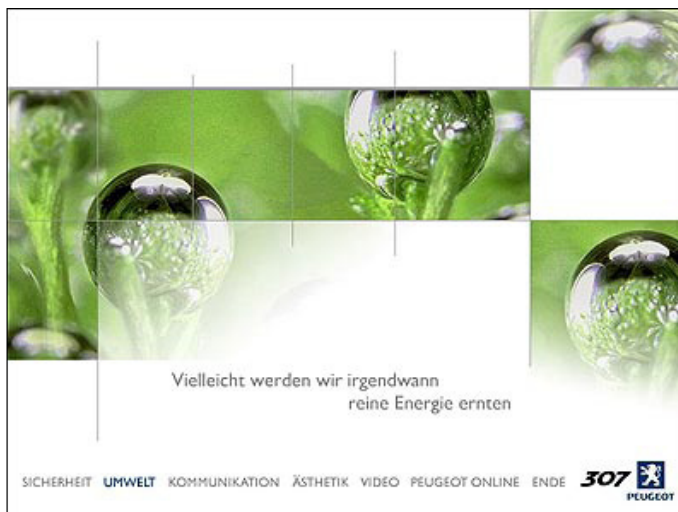
leistungen: konzept, gesamtes design und programmierung, master
im auftrag für: viaone!
multimedia GmbH (essen)

www.peugeot607.de





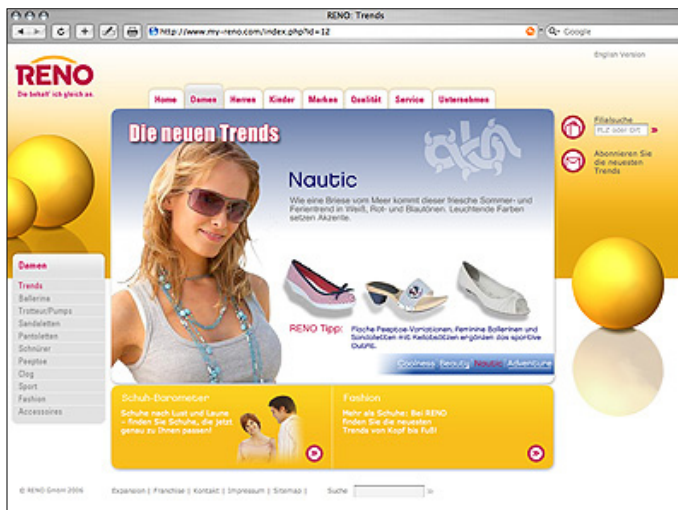
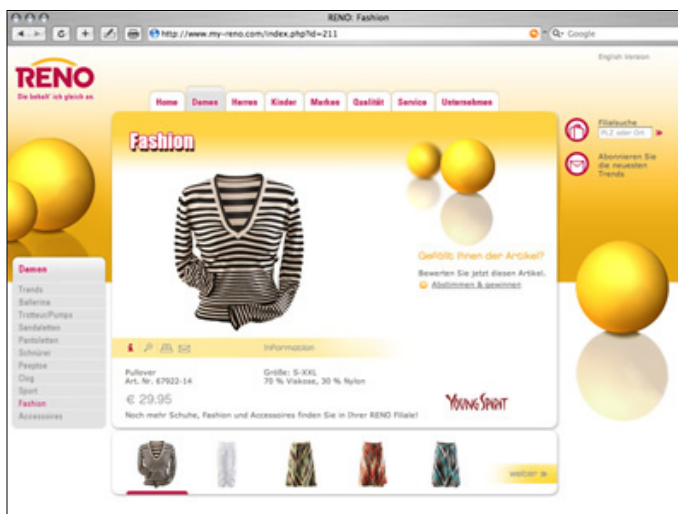
::: PEUGEOT Deutschland GmbH,
saarbrücken (2000-2001)
job: promotion cd-rom „307“
medium: hybrid cd-rom (MagicCard)
abstract: promotion cd-rom in
magiccard-grösse zur
markteinführung des PEUGEOT 307.
leistungen: programmierung, master
im auftrag für: viaone!
multimedia GmbH (essen)





::: Reno Fashion & Shoes GmbH,
Thaleischweiler-Fröschen (2006)
job: website (content-load)
medium: online
abstract: befüllung und anlegen der
seiten in TYPO3
leistungen: TYPO3-administration,
medienaufbereitung, content-load
im auftrag für: deepblue networks AG
(Hamburg)

www.reno.de





::: Weidmüller Interface GmbH & Co. KG, Detmold (2005-2007)

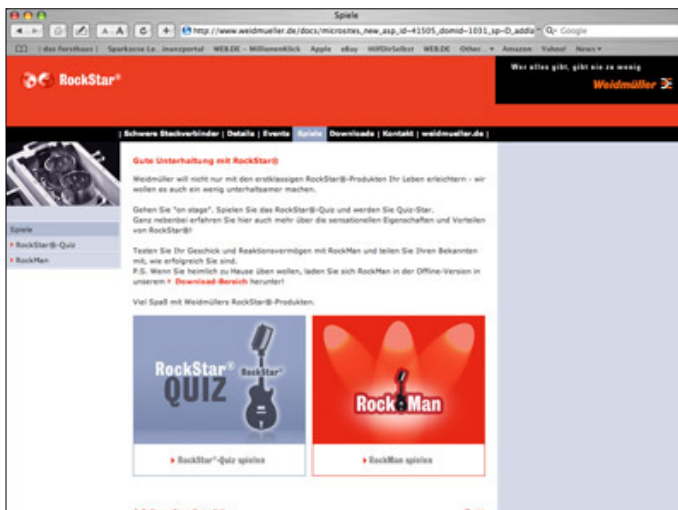
job: entwicklung microsite
"www.hdc-rockstar.com"

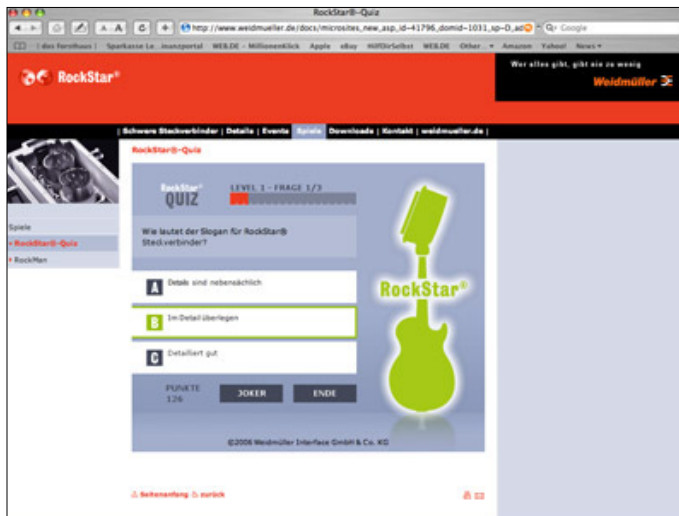
medium: internet

abstract: microsite im rahmen des internet-auftrittes der firma weidmüller zum thema schwere steckverbinder; der webauftritt beinhaltet ein auf mehrere sprachversionen ausgelegtes infotainment-frage- und antwort-spiel und ein kurzweiliges on- und offline-spieles mit funktion der highscore-übermittlung an befreundete spieler

leistungen: gestalterische und technische konzeption, projektierung, spielekonzeption, design der microsite (flash), grafik- und textaufbereitung, programmierung (flash, html), motiondesign, einlege der microsite in das weidmüller-cms.

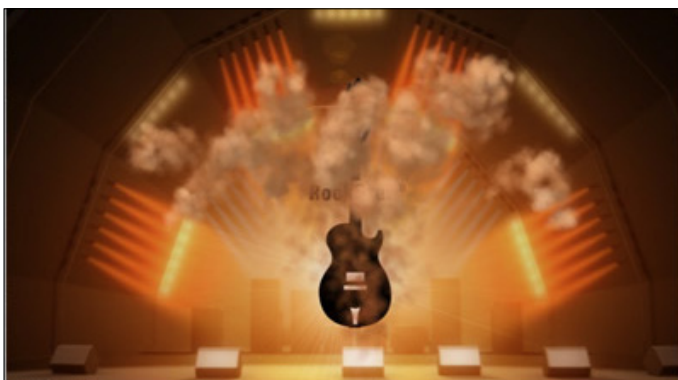
www.hdc-rockstar.com

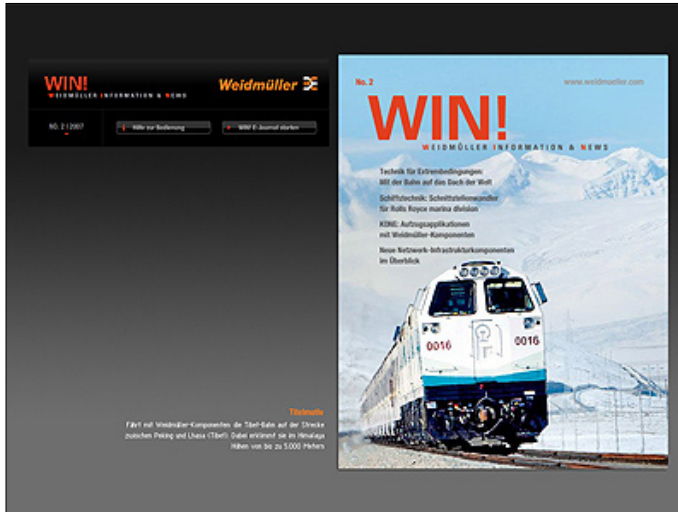






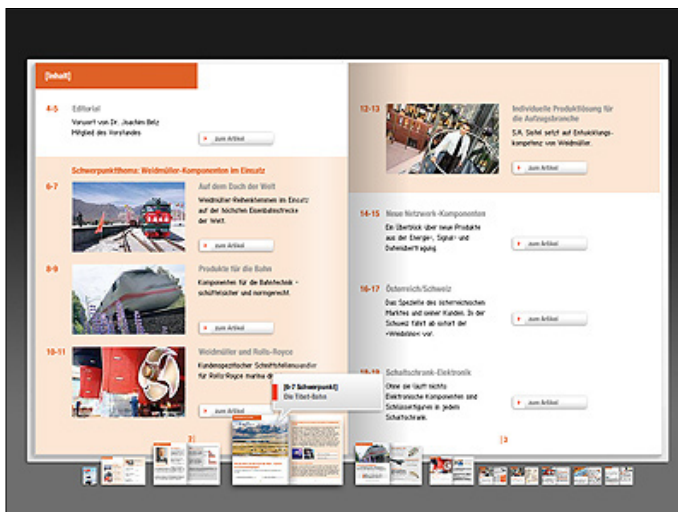
::: Weidmüller Interface GmbH & Co. KG,
Detmold (2006)
job: videoanimation „RockStar“.
medium: video-dvd
abstract: erstellung einer video-animation
zum thema „RockStar“, welche bei
veranstaltungen audiovisuell als
Einstieg dient
leistungen: gestalterische und techni-
sche konzeption, projektierung,
storyboard, motiondesign, encoding,
dvd-master





::: Weidmüller Interface GmbH & Co. KG, Detmold (2007)
job: flash-website „WIN e-journal“
medium: online
abstract: umsetzung des Weidmüller kundenmagazins „WIN“ als individuelles flash e-journal mit integriertem videoplayer, fotozoom, etc.
leistungen: gestalterische und technische konzeption, rahmendesign, gesamte gestaltung und flash-programmierung

www.weidmuller.com





::: Weidmüller Interface GmbH & Co. KG, Detmold (2007)

job: flash-website „annual report“

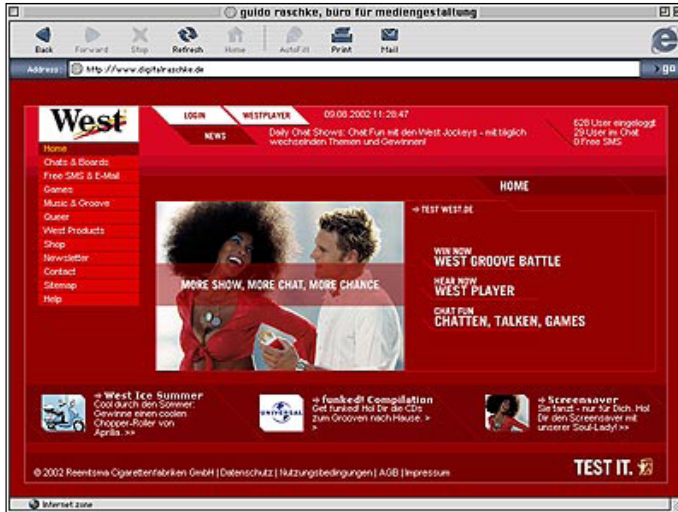
medium: online

abstract: umsetzung des 60 seitigen Weidmüller jahresberichts als multimediales flash e-journal.

leistungen: gestalterische und technische konzeption, rahmendesign, gesamte gestaltung und flash-programmierung

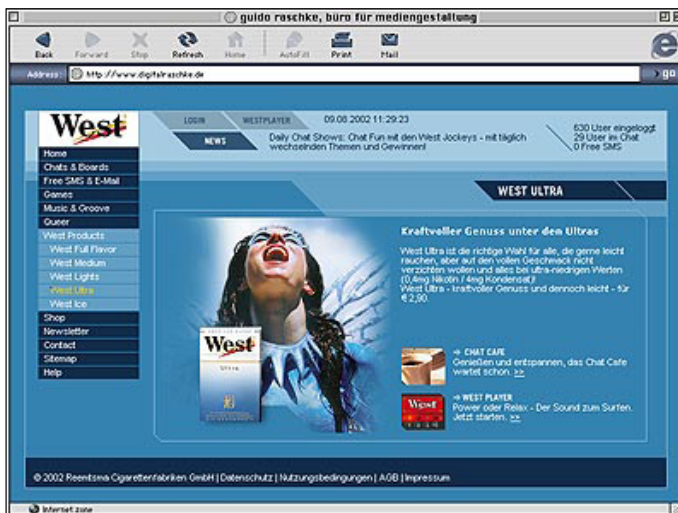
www.weidmueller.com

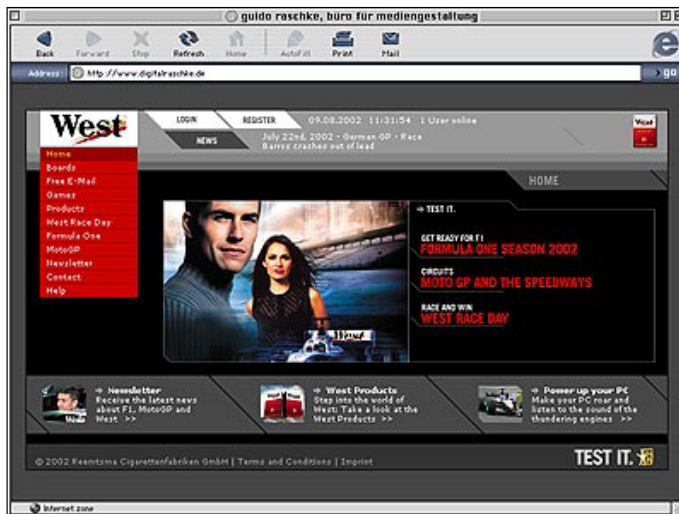




West-Online, Hamburg (2002)
job: relaunch der website www.west.de
medium: internet
abstract: portal der web-community
 „West“ der Reemtsma-Gruppe mit chats, boards, free sms und email, etc.
leistungen: grafikproduktion, html-programmierung
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)

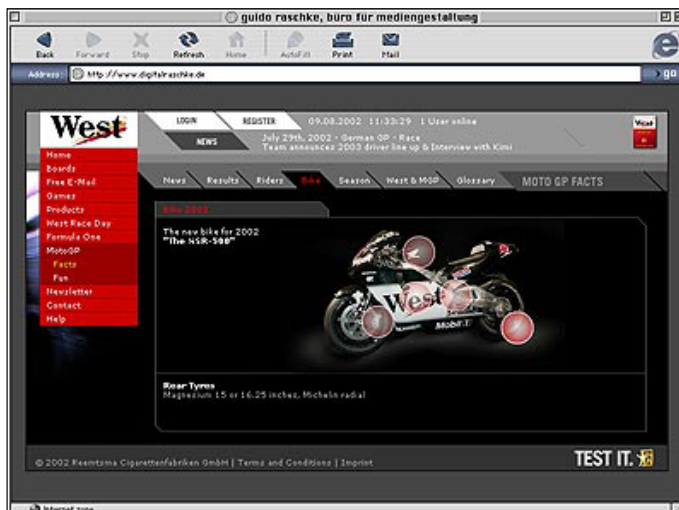
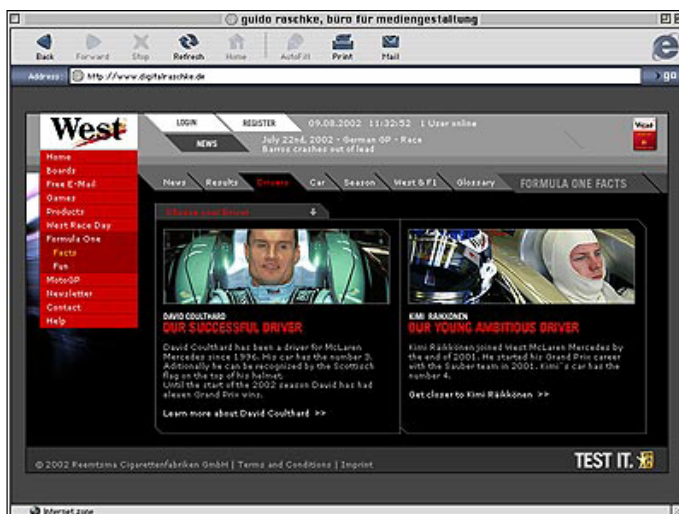
www.west.de





West-Online, Hamburg (2002)
job: relaunch der internationalen website www.west-online.com
medium: internet
abstract: websiteportal von „West“ der Reemtsma-Gruppe mit community- und formel-1 bereich
leistungen: grafikproduktion, html-programmierung
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)

www.west-online.de





::: West, Hamburg (2004-2006)
job: dvd-video promotionaktion
medium: dvd-video
abstract: video-dvd mit slideshow aller plakatmotive und auswahlmenü, miniaufgabe für promotionzwecke.
leistungen: technische beratung, graphikaufbereitung, dvd-authoring, master
im auftrag für: deepblue networks AG (Hamburg)





::: DIE KONTRUKTIONSORGEL,
Bielefeld (1996/97)

projekt: Fachprüfungsprojekt an der
Fachhochschule Bielefeld FB Design

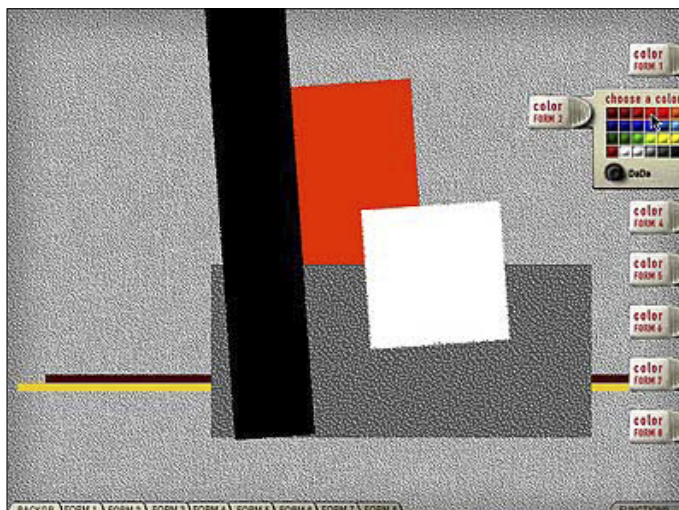
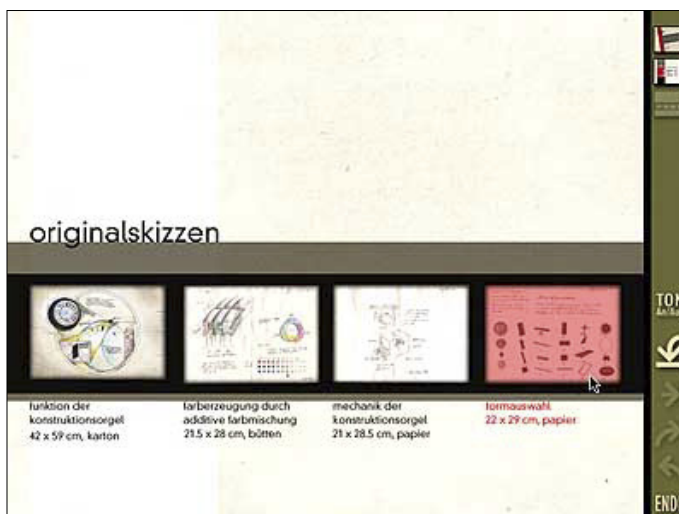
medium: hybrid CD-Rom

abstract: Künstlerisch multimediale
Umsetzung einer Vision des
Künstlers und Bauhauslehrers
Laszlo Moholy-Nagy aus dem Jahr
1938 mit der man konstruktivis-
tische Formen auf einer virtuellen
Leinwand arrangieren und abspe-
chern kann

leistungen: Idee, Konzept, Recherche,
komplettes Design, Rekonstruktion,
komplette Programmierung, Kamera,
Videoschnitt (Avid), Master

partner: Thomas Loschen

www.konstruktionsorgel.de





::: WO IST POLLY?, Bielefeld (1998)

projekt: Diplomarbeit an der Fachhochschule Bielefeld, FB Design

medium: hybrid CD-Rom, Print, Website

abstract: Eine multimediale Geschichte zum Spielen und Lernen für Kinder. Die Handlung spielt in einem virtuell zu erkundendes Dorf mit vielen Personen und Rätseln. Sechs Personen offerieren jeweils Einzel-Lernspiele zu 120 Tieren, die als Vorbereitung zum grossen „Schulwettbewerb“ stehen. Videosequenzen, Animationen, ...

leistungen: Idee, Konzept, Recherche, Zeichnungen, Figuren, komplettes Design, Gamedesign, komplette Programmierung, Videoschnitt, Soundbearbeitung, 3D-Animation, Master

partner: Thomas Loschen

www.woistpolly.de

